Consumer Financial Protection Bureau

Para leer esta carta en español por favor vea el dorso.

1234567 101

<FIRST NAME1> <LAST NAME1>
<FIRST NAME2> <LAST NAME2>
<ADDRESS>
<CITY> <STATE> <ZIP>

March 31, 2014

We are writing to ask for your help with an important national survey to learn about mortgage borrowers' experiences in getting a mortgage. Your recent experience is very important to us.

Over the last few years the U.S. economy has gone through some dramatic changes that have affected mortgage practices. Your experience, and that of others, can provide us with a picture that reflects these varied experiences and mortgage practices in the market today. We believe that learning directly from borrowers will help us improve lending practices and the mortgage process for future borrowers.

This research study is sponsored by two Federal agencies who are working together on behalf of all consumers:

The **Federal Housing Finance Agency (FHFA)**, created in 2008 as the government regulator of Fannie Mae and Freddie Mac and to oversee and ensure the safety of the U.S. housing finance system; and

The **Consumer Financial Protection Bureau (CFPB)**, created in 2010 to ensure that all consumers have access to markets for consumer financial products and services and that markets for consumer financial products and services are fair, transparent, and competitive.

The questionnaire does not ask for any identifying information, so please do not identify yourself in any way on the envelope or questionnaire. The code numbers on the survey are there to aid in processing and keep track of returned surveys. This survey is voluntary. No names or other identifying information is ever included in the data. The results from this survey are only reported in summary. To ensure your survey is returned to us, please use the postage-paid return envelope enclosed.

If you would like to complete the survey online, instead of returning the print copy, we have provided you with a survey link and your Personal PIN number needed to begin the survey.

Survey Link: NSMBsurvey.com **Personal PIN #: <123 456 789>**

Enclosed is a small token of appreciation for your time and help. If you have any questions about this study, please feel free to call 855-339-7877 to learn more.

Respectfully,

Sandra Thompson
Deputy Director for Housing Mission and Goals
Federal Housing Finance Agency
www.FHFA.gov

David Silberman
Associate Director for Research, Markets, and Regulations
Consumer Financial Protection Bureau
www.CFPB.gov

To read this letter in English, please turn over to the other side.

1234567 101

<FIRST NAME1> <LAST NAME1>
<FIRST NAME2> <LAST NAME2>
<ADDRESS>
<CITY> <STATE> <ZIP>

31 de marzo de 2014

Mediante la presente le pedimos su colaboración con esta importante encuesta nacional diseñada para conocer la experiencia de los consumidores al tramitar un crédito hipotecario. Usted ha sido seleccionado de manera aleatoria para recibir esta encuesta. Su experiencia es muy importante para este estudio.

En los últimos años, la economía de los Estados Unidos ha pasado por cambios drásticos que han afectado los trámites de créditos hipotecarios. Conocer su experiencia, y la de otras personas, nos permitirá entender el mercado hipotecario hoy en día. Creemos que lo que aprenderemos directamente de los consumidores nos ayudará a mejorar el trámite de préstamos en el futuro.

Este estudio es auspiciado por dos agencias del gobierno que trabajan conjuntamente en beneficio de todos los consumidores:

> La **Agencia Federal de Financiamiento de Vivienda** (FHFA, por sus siglas en inglés), la cual se fundó en el 2008 para supervisar a Fannie Mae y Freddie Mac y proteger el sistema de financiamiento de vivienda en los Estados Unidos.
>
> La **Oficina para la Protección Financiera del Consumidor** (CFPB, por sus siglas en inglés), la cual se creó en el 2010 para asegurar que todos los consumidores tengan acceso a servicios financieros y asegurar que los mercados financieros sean justos, transparentes y competitivos.

El cuestionario no le pide ninguna información que lo pudiera identificar, así que por favor no escriba su nombre en el sobre ni en el cuestionario. Los códigos de la encuesta ayudan con el procesamiento y seguimiento de las encuestas devueltas. Esta encuesta es voluntaria. Nunca se incluirán en los datos ningún nombre o información que lo pudiera identificar. Los resultados de esta encuesta sólo se presentan en resumen. Para asegurar que su encuesta llegue a nuestras instalaciones, sírvase usar el sobre con franqueo pagado adjunto.

Si desea contestar la encuesta en español por internet, en lugar de enviarla por correo, le estamos dando el enlace para la encuesta y su número PIN personal.

Enlace para la encuesta: NSMBsurvey.com **Número PIN Personal: <123 456 789>**

Le adjuntamos una pequeña muestra de agradecimiento por su tiempo y colaboración. Si tiene preguntas acerca de este estudio, no dude en llamarnos al 855-339-7877.

Atentamente,

Sandra Thompson
Directora adjunta - Housing Mission and Goals
Federal Housing Finance Agency
www.FHFA.gov

David Silberman
Subdirector - Research, Markets, and Regulations
Consumer Financial Protection Bureau
www.CFPB.gov